

DESCRIPTION D'EMPLOI / JOB DESCRIPTION
SCFP / CSL

TITRE / TITLE	GROUPE/GROUP	N° DE TITRE / TITLE NO	N° DE TITRE / TITLE NO
CHARGÉ DE PROJETS, COMMUNICATION / PARTENARIAT	15	1214	S094
<p>FONCTION / FONCTION</p> <p>Chargé d'élaborer, selon les informations, et de coordonner des projets afin qu'ils rencontrent les besoins des requérants et de s'assurer qu'ils sont exécutés conformément aux normes, aux politiques, aux budgets autorisés, aux échéances et aux ententes collectives visant notamment les artistes et autres employés.</p>			
<p align="center">DESCRIPTION DES TÂCHES / DESCRIPTION OF DUTIES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conseille les directions des services requérants quant à la faisabilité, la mise en œuvre et le déroulement des projets. 2. Élabore des projets de communication ou de partenariat et coordonne toutes les données pertinentes à leur réalisation (besoins des requérants, établissement des coûts, obtention de soumissions, échéancier et disponibilité des différents intervenants). Obtient les autorisations nécessaires pour exécuter les projets, en tout ou en partie. 3. Coordonne l'exécution des projets de communication ou de partenariat de tout type afin de s'assurer de leur conformité, qualité, respect des échéances, le suivi des coûts et autres modalités. Discute des problèmes avec les intervenants, recommande des solutions de rechange et fait rapport quant à l'évolution ou aux modifications apportées aux projets. 4. Négocie, à l'intérieur d'un projet les coûts, échéances et modalités auprès des fournisseurs. Fait des recherches à l'externe afin d'assurer la rétention de fournisseurs pouvant répondre aux besoins de projets de communication. Au besoin recommande des modifications ou des ajouts. 5. Remplit les formulaires, les documents appropriés; prépare la correspondance et les rapports requis selon les informations, afin d'assurer les suivis nécessaires. 6. Familiarise d'autres personnes à leur travail en expliquant ses propres tâches. 			

DESCRIPTION D'EMPLOI / JOB DESCRIPTION
SCFP / CSL

CARACTÉRISTIQUES / CHARACTERISTICS			
TITRE / TITLE	GROUPE / GROUP	N° DE TITRE / TITLE NO	N° DE TITRE / TITLE NO
CHARGÉ DE PROJETS, COMMUNICATION / PARTENARIAT	15	1214	S094
<p><u>DURÉE DU TRAVAIL / WORKING HOURS</u></p> <p>Semaine de 36¼ heures; parfois heures supplémentaires ou roulement</p> <p><u>EFFORT PHYSIQUE / PHYSICAL EFFORT:</u></p> <p>Efforts physiques usuels.</p> <p><u>CONDITIONS DE TRAVAIL / WORKING CONDITIONS:</u></p> <p>Conditions normales de travail.</p> <p><u>FORMATION / ÉDUCATION:</u></p> <p><u>EXPÉRIENCE / EXPÉRIENCE:</u></p>			